

Il sito, in parole semplici

Com'è fatto omniavision.it e cosa serve da voi

Documento per la Dott.ssa D'Onofrio, il Dott. Ciciarelli e il Dott. Koci — luglio 2026

Premessa: a cosa serve il sito

Il sito **omniavision.it** avrà tre compiti, in quest'ordine:

1. **Farsi trovare.** Quando una persona cerca su Google "oculista Montesilvano", "oculista Avezzano" o "oculista Ortona", deve trovare voi, con informazioni chiare e aggiornate.
2. **Spiegare chi siete.** Non un centro anonimo, ma tre specialisti con nome, volto e storia, che lavorano insieme in tre città d'Abruzzo, con l'Ospedale Pierangeli di Pescara come struttura di riferimento. Il paziente sceglie una persona, non una macchina.
3. **Far arrivare richieste di visita.** Chi vuole prenotare compila una semplice richiesta di appuntamento (o telefona): sarete voi, o la segreteria, a ricontattarlo e fissare la visita. **Sul sito non si paga nulla e non si "compra" nulla.**

Due parole sul tono. I testi saranno **chiari, sobri e rassicuranti**: spiegheremo le cose come le spieghereste voi a un paziente in studio. La legge sulla comunicazione sanitaria — e il codice deontologico — vietano promesse di risultato, prezzi, promozioni e toni pubblicitari: non è un limite per noi, è esattamente lo stile che vogliamo. Solo informazione corretta e verificabile.

Ogni testo che vi riguarda vi verrà sottoposto **prima** della pubblicazione: niente va online senza il vostro sì.

La mappa del sito, pagina per pagina

1. Home (la pagina d'ingresso)

Cosa ci trova il paziente. Il primo colpo d'occhio: chi siete (tre specialisti, tre città), una foto di gruppo, una frase di presentazione, e i due percorsi principali — "trova la sede più vicina" e il pulsante di prenotazione. In pochi secondi il paziente capisce dove è arrivato e cosa può fare.

Cosa ci serve da voi:

- Conferma del nome esatto da usare ovunque: "OmniaVision" (maiuscole comprese).
- Una frase di presentazione del gruppo: la proponiamo noi, voi la correggete finché non vi ci riconoscete.
- Conferma di come citare il rapporto con l'Ospedale Pierangeli (dicitura esatta, per correttezza verso la struttura).
- La vostra presenza allo **shooting fotografico di martedì 21 luglio**: da lì escono la foto di gruppo e i ritratti.

2. Chi siamo (il gruppo)

Cosa ci trova il paziente. La storia in breve: chi siete, come è nato il gruppo, perché lavorate insieme, in cosa credete. È la pagina che trasforma tre nomi in una squadra e dà fiducia a chi non vi conosce ancora.

Cosa ci serve da voi:

- 5–6 righe (anche dettate a voce, le sistemiamo noi) su come nasce il gruppo e cosa vi unisce.
- 2–3 valori in cui vi riconoscete tutti e tre (es. ascolto, precisione, continuità del rapporto col paziente) — parole vostre, non slogan.
- Il nome di chi, tra voi, fa da revisore finale dei testi di gruppo.

3. Le tre pagine personali (una per medico)

Cosa ci trova il paziente. La pagina della Dott.ssa D'Onofrio, quella del Dott. Ciciarelli e quella del Dott. Koci. Ognuna con: ritratto professionale, presentazione in prima persona, formazione ed esperienza, di quali aree si occupa, in quale sede riceve, e il pulsante per richiedere una visita proprio con quel medico.

Cosa ci serve da ciascuno di voi:

- **Ortografia esatta di nome e titoli** come volete comparire (es. "Dott.ssa" o "Dr.ssa", specializzazioni da citare, eventuali incarichi).
- Una **presentazione di circa 10 righe, scritta in prima persona** ("Mi occupo di...", "Ho scelto l'oculistica perché..."). Vi manderemo 4–5 domande guida per renderla facile; se preferite, la dettate e la scriviamo noi.
- **Percorso di formazione:** laurea, specializzazione, eventuali perfezionamenti (anno e sede).
- **Ordine dei Medici di appartenenza e numero di iscrizione** (informazione richiesta per i siti sanitari).
- **L'elenco delle prestazioni che effettuate personalmente** e in quale sede.
- La foto la facciamo noi il 21 luglio: servono solo 20 minuti a testa.

4. Visite e trattamenti

Cosa ci trova il paziente. L'elenco di ciò di cui vi occupate, organizzato **per aree** e spiegato in parole semplici: cos'è, quando è il caso di farsi vedere, come si svolge la visita o il percorso. Niente promesse di risultato: solo spiegazioni oneste, che aiutano il paziente ad arrivare preparato.

Gli argomenti saranno organizzati per area, **senza il nome di un medico accanto**, finché non ci direte voi chi tratta cosa. Questa è la nostra bozza di aree, **da correggere e integrare — è il cuore di ciò che vi chiediamo:**

- Visita oculistica completa ed esami diagnostici
- Cataratta
- Difetti della vista (miopia, ipermetropia, astigmatismo, presbiopia) e loro correzione
- Glaucoma
- Malattie della retina e maculopatie
- Occhio secco e superficie oculare
- Oculistica pediatrica

Cosa ci serve da voi:

- Correggere questa lista: cosa togliere, cosa aggiungere, come chiamereste ogni area parlando con un paziente.
- Per ogni area: **chi di voi la tratta e in quali sedi** (serve a indirizzare bene le richieste di appuntamento).
- Cosa **non** fate: ci evita di ricevere richieste che poi dovrete rimandare altrove.

- Per gli interventi eseguiti in struttura (es. Pierangeli): confermare come descrivere il percorso, in modo corretto verso la struttura.

5. Le tre sedi (Montesilvano · Avezzano · Ortona)

Cosa ci trova il paziente. Una scheda per ogni studio: indirizzo con mappa, giorni e orari di ricevimento, telefono, come arrivare, dove parcheggiare, eventuali indicazioni pratiche (piano, ascensore, accessibilità). È la pagina più consultata da chi ha già deciso di venire.

Cosa ci serve da voi (per ciascuna sede):

- Indirizzo esatto e completo (via, numero civico, piano, eventuale citofono).
- Giorni e orari di ricevimento, e come gestite gli appuntamenti (solo su prenotazione? telefono in quali orari?).
- Numero di telefono da pubblicare (studio o segreteria) ed eventuale numero per messaggi WhatsApp, se lo usate.
- Indicazioni pratiche: parcheggio, mezzi, accessibilità per chi ha difficoltà motorie.
- 2 righe su **percorsi o convenzioni**, se esistono (fondi sanitari, assicurazioni, casse mutue): solo il nome della convenzione, **senza cifre**.
- Se possibile, 15 minuti per fotografare lo studio (possiamo farlo in un secondo momento, sede per sede).

6. Domande frequenti

Cosa ci trova il paziente. Le risposte alle domande che vi sentite fare ogni giorno al telefono o in visita: quanto dura la visita, cosa portare, se dopo la dilatazione delle pupille si può guidare, ogni quanto controllare la vista, come prepararsi con i bambini, e così via. Una buona pagina di domande frequenti vi fa risparmiare decine di telefonate.

Cosa ci serve da voi:

- Le **5 domande che vi fanno più spesso** i pazienti (ciascuno le sue: poi le uniamo).
- Le risposte a voce o in due righe: le scriviamo noi in forma completa e ve le sottoponiamo.
- Una revisione finale vostra: su questa pagina la correttezza clinica la garantite voi.

7. Contatti e prenotazione

Cosa ci trova il paziente. Un modulo semplice per **richiedere un appuntamento**: nome, recapito, sede preferita (o medico preferito), motivo della richiesta in una riga. La richiesta arriva a voi o alla segreteria,

che ricontatta il paziente per fissare data e ora. In alternativa, i numeri di telefono delle tre sedi.
Ripetiamo: **nessun pagamento online, nessun listino** — è una richiesta di contatto, non un acquisto.

Cosa ci serve da voi:

- **A chi devono arrivare le richieste:** un indirizzo email per sede? Uno unico? Chi le legge e richiama?
- In quanto tempo riuscite realisticamente a rispondere (es. “entro un giorno lavorativo”): lo scriveremo solo se è sostenibile.
- Se preferite che il paziente possa scegliere il medico, la sede, o entrambi.

8. Note legali

Pagine di servizio su privacy e cookie: obbligatorie, le prepariamo interamente noi. Vi chiederemo solo i dati dell'intestatario del sito (denominazione e dati fiscali).

Cosa ci serve da voi entro fine luglio

Cose personali (una spunta per ciascuno)

Cosa	D'Onofrio	Ciciarelli	Koci
Ortografia esatta di nome, titoli e specializzazioni	☐	☐	☐
Presentazione personale (~10 righe, prima persona)	☐	☐	☐
Percorso di formazione (laurea, specializzazione, perfezionamenti)	☐	☐	☐
Ordine dei Medici e numero di iscrizione	☐	☐	☐

Cosa	D'Onofrio	Ciciarelli	Koci
Elenco delle prestazioni che effettuo, e in quale sede	☐	☐	☐
Aree della lista "Visite e trattamenti" che tratto io	☐	☐	☐
Le 5 domande più frequenti dei miei pazienti (con risposta breve)	☐	☐	☐
Dati della mia sede: indirizzo esatto, orari, telefono	☐	☐	☐
Indicazioni pratiche sede (parcheggio, piano, accessibilità)	☐	☐	☐
Convenzioni/percorsi attivi nella mia sede (solo il nome, senza cifre)	☐	☐	☐
Presenza allo shooting foto/video di martedì 21 luglio	☐	☐	☐

Cose di gruppo (una decisione per tutti e tre)

Cosa	Fatto
Conferma del nome "OmniaVision" e di come scriverlo	☐
Frase di presentazione del gruppo (correzione della nostra proposta)	☐

Cosa	Fatto
5–6 righe su come nasce il gruppo + 2–3 valori comuni	☐
Dicitura corretta del rapporto con l'Ospedale Pierangeli	☐
Lista definitiva delle aree di "Visite e trattamenti" (corretta e integrata)	☐
Cosa NON fate (per indirizzare bene le richieste)	☐
Dove arrivano le richieste di appuntamento e chi richiama	☐
Tempo di risposta realistico da promettere ai pazienti	☐
Nome del revisore finale dei testi di gruppo	☐
Dati fiscali dell'intestatario del sito (per le note legali)	☐

Un'ultima rassicurazione: nessun testo va online senza la vostra approvazione, e il sito non conterrà mai prezzi, promozioni o promesse di risultato — solo informazione corretta su chi siete e su come raggiungervi.

Documento preparato da Hive Digital Studio per OmniaVision · luglio 2026. Ogni testo passa da voi prima della pubblicazione.